



Rapport d'activité

retour sur 2020

Le mot de la Présidente

En 2020, à la Mutualité Française Bretagne, nous sommes allés à l'essentiel !

La crise liée au Covid-19 a bouleversé nos vies, y redéfinissant l'essentiel.

Le contexte de la crise liée au Covid-19 nous a contraint à aller à l'essentiel. Nous avons cherché très vite à assurer la continuité des activités et missions de la MFB. Il était essentiel que nous maintenions intactes la mobilisation et l'implication des salariés et des élus mutualistes.

L'application des orientations fédérales nous a aussi obligé à adopter une stratégie, à faire des choix essentiels. Nous avons interrogé l'efficacité de nos actions et nous avons dû revoir nos priorités.

Aller à l'essentiel, c'est continuer à exister et à représenter la Mutualité en région.

Aller à l'essentiel, c'est réaffirmer nos trois principales missions : servir les mutuelles, servir le mouvement, servir la société. Nous insistons pour dire que l'Union Régionale est au service des mutuelles et des établissements mutualistes.

Aller à l'essentiel, c'est se préoccuper de l'humain. Tous les grands sujets abordés par la Mutualité Française Bretagne en 2020 ont traité de l'humain. Le rappeler ou ne pas le perdre de vue est essentiel, en particulier durant cette crise sanitaire qui met à mal le lien humain et exacerbe les inégalités sociales.

Aller à l'essentiel, c'est savoir s'adapter. C'est faire preuve de résilience. Dans toute crise, il y a une opportunité. Nous l'avons saisie pour nous renouveler, inventer, innover.

A-t-on vraiment été à l'essentiel ? Il faut du temps pour que mûrisse l'essentiel. Il faut du temps pour conforter nos choix, asseoir nos changements.

Ce qui est essentiel pour certains, ne l'est pas pour d'autres. Pendant plus d'une dizaine d'années, à la MFB, nous avons développé et coordonné le conventionnement hospitalier mutualiste (CHM). Fin 2020, nous avons acté la fin du portage du CHM par la Mutualité. Ce qui est essentiel est de continuer à faciliter l'accès à la santé de nos adhérents.

L'essentiel ne change pas ; Il se transforme.

La Mutualité Française continue à défendre l'accès à la santé et le bien-être de toutes et tous. En 2020, il était essentiel de montrer que la Mutualité est aussi un acteur territorial de cohésion sociale.

L'essentiel l'est-il tant que ça ? L'essentiel est souvent superflu. C'est « du plus ». Le plus de la Mutualité Française Bretagne n'est-il pas de mobiliser les mutuelles au-delà de leurs différences ? Le plus de la Mutualité n'est-il pas de rassembler toutes les entités mutualistes pour continuer à faire mouvement ? N'est-ce pas là l'essentiel ?



Fabienne Colas

Fabienne Colas, présidente de la Mutualité Française Bretagne, avril 2021

Les missions de l'union régionale

Servir les mutuelles santé en région

- Fédérer les mutuelles santé
- Accompagner les élus mutualistes (former, informer)

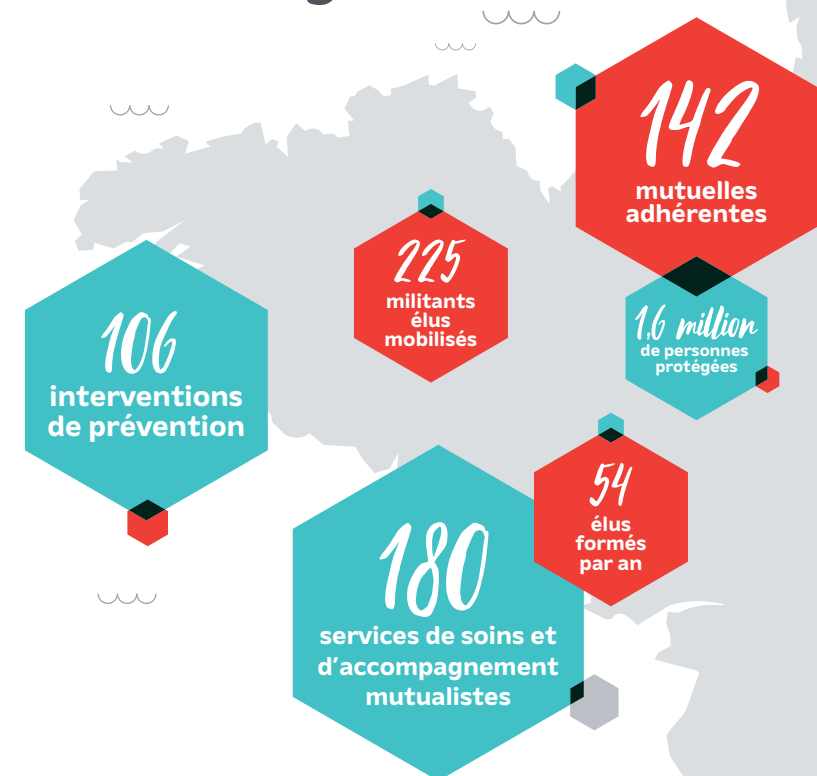
Servir le mutualisme

- Représenter les mutuelles et leurs adhérents en portant leurs voix dans le débat public
- Défendre un système de santé équitable
- Militer pour le maintien d'une protection sociale solidaire

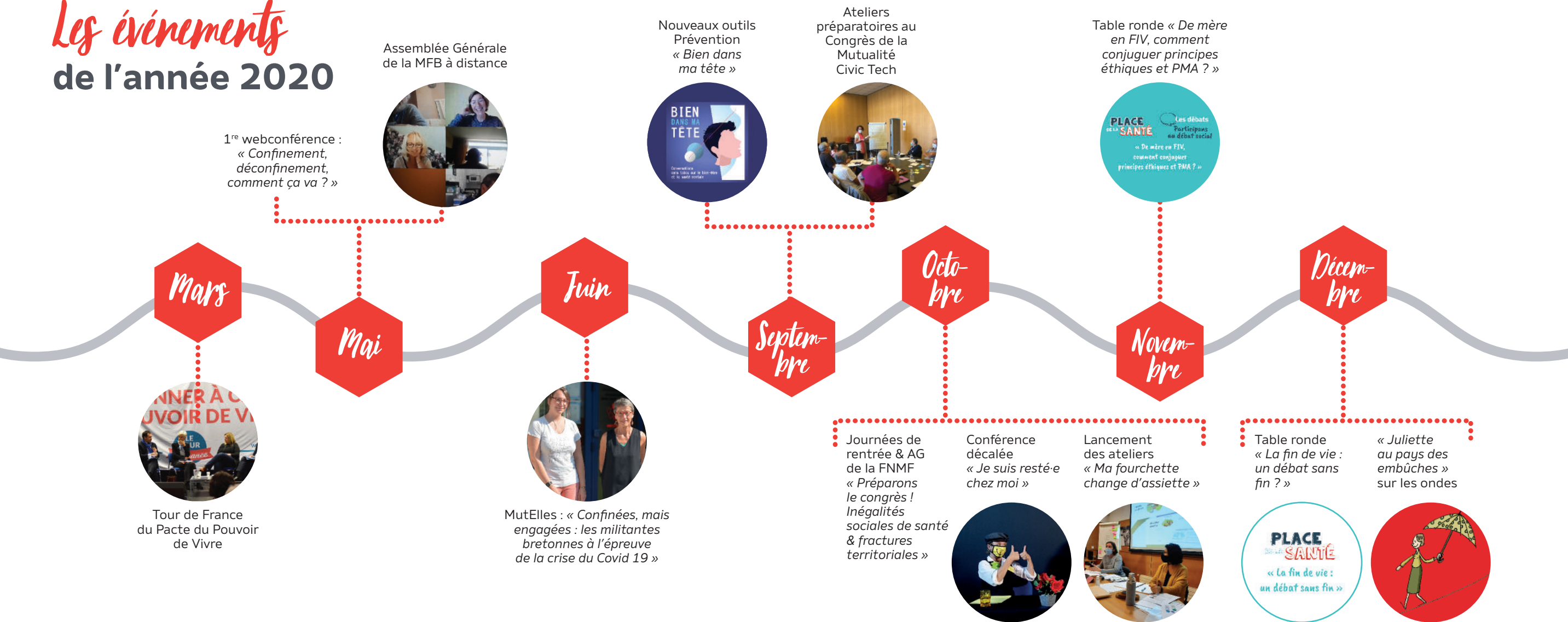
Servir la société

- Développer des solutions au service de la santé et du bien-être pour tous

Quelques chiffres La Mutualité Française en Bretagne



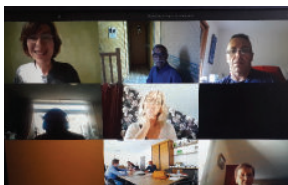
Les événements de l'année 2020



Organisation de la Mutualité Française Bretagne

200

délégués mandatés par
leurs mutuelles à l'AG



180 issus de
mutuelles santé et
20 de groupements
gestionnaires de SSAM)

40

administrateurs élus au
conseil d'administration

Le CA compte 35 %
de femmes et s'est réuni
4 fois en 2020.

77
militants

composent
les délégations
départementales
Côtes d'Armor,
Finistère, Ille-et-
Vilaine et Morbihan.

13

membres du bureau
Ils se sont réunis 5 fois.



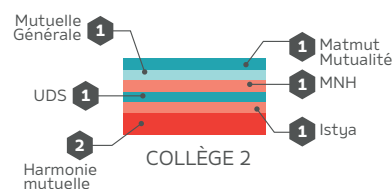
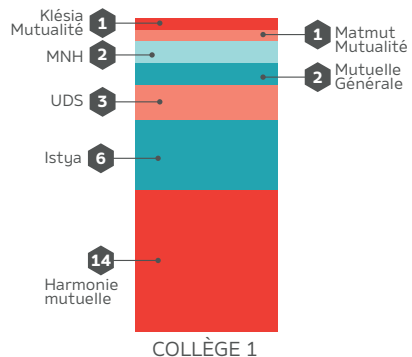
16

salariés

répartis sur Rennes,
Lorient, Saint-Brieuc
et Brest.



CONSEIL D'ADMINISTRATION – RÉPARTITION PAR UNION DE REPRÉSENTATION



Servir les mutuelles santé en région

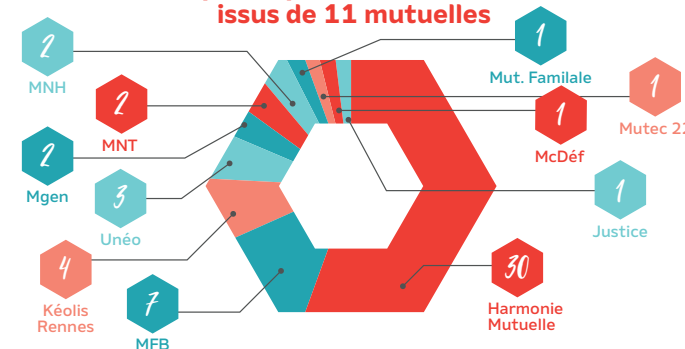
La formation des élus

La MFB a organisé 9 formations pour les élus mutualistes de la région. 6 formations ont eu lieu en présentiel et 3 en distanciel. Ces formations portaient sur :



2 formations ont été annulées en raison
de la situation sanitaire, 3 ont été reportées en 2021

54 participants aux formations
issus de 11 mutuelles



Jocelyne Le Roux,
Présidente
de la commission
Formation

**Former pour affirmer nos valeurs
et renforcer nos mutuelles.**

L'environnement économique et réglementaire mutualiste est en mutation constante et impose aux mutuelles une anticipation et une adaptation permanentes.

Les évolutions des cadres juridique et financier, les différentes réformes de la Sécurité Sociale, la mise en place de Solvabilité II, sont autant de facteurs qui impactent le projet mutualiste et l'obligent à mettre en perspective son action tout en conservant ses valeurs.

Afin de répondre au mieux aux besoins et aux demandes des mutuelles en matière de formation, la commission formation de la MFB élabore un plan de formation annuel.

Je vous invite à en prendre connaissance et à vous inscrire très nombreux à toutes nos formations durant l'année 2021.

Servir le mutualisme

La coordination des mandats

La Mutualité Française est un partenaire des acteurs publics et associatifs du système de santé et de la sphère sociale et solidaire. En 2020, 86 mutualistes l'ont représentée dans 40 instances différentes.

NOMBRE DE MANDATÉS PAR SPHÈRE

16

mandats

Démocratie sanitaire
(CTS, CRSA, Conseil
de surveillance ARS)*

24

mandats

Collectivités locales
(CDCA, Conférence
des financeurs)*

20

mandats

Assurance maladie
(CPAM, UGECAM,
CARSAT)

22

mandats

Économie sociale et
solidaire (CRESS, CESER
et pôles ESS)* :



5

mandats

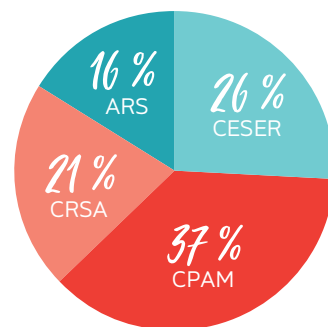
Associations ADEC,
IREPS, UNA

Outre le **relais des propositions de la Mutualité Française** (en 2020 : 100% santé, Ségur, PLFSS...), de nombreuses interventions ont porté **sur la crise sanitaire et sur les initiatives mutualistes dans la gestion de cette crise**.

En 2020, nous avons procédé au **renouvellement des CDCA**, en proposant, dans la mesure du possible, des binômes élus/techniciens.

Les communiqués de presse et notes de positionnements de la FNMF sont désormais transmis systématiquement à nos représentants, afin que ces informations soient bien partagées au sein du mouvement.

INTERVENTIONS



*CTS : Conseil territorial de santé
CRSA : Conférence régionale
de santé et de l'autonomie
CDCA : Conseil départemental
de la citoyenneté et de l'autonomie
CFPPA : Conférence des Financeurs
de la Prévention de la Perte
d'Autonomie
CRESS : Chambre régionale de
l'économie sociale et solidaire
CESER : Conseil économique, social
et environnemental régional

L'animation de la vie mutualiste

Le mouvement mutualiste fédère les élus autour d'enjeux sociétaux et s'appuie sur un processus démocratique. Ainsi, l'Union régionale mobilise leur participation et favorise le travail en réseau.

• Les femmes en Mutualité

Le webinaire du réseau MutElles « Confinées mais engagées, les militantes bretonnes à l'épreuve du Covid 19 » a réuni 45 participants le 24 juin.



• Préparation du Congrès

Des ateliers ont été organisés avec les militants à Plérin autour de deux thématiques :

- Quels nouveaux terrains d'engagement ? La Mutualité actrice du mouvement social
- Quelles réponses apporter aux fractures territoriales ? La Mutualité actrice de la cohésion territoriale

Ces réflexions ont été partagées lors des rencontres Interrégionales Centre – Val-de-Loire – Bretagne organisées par la région Bretagne.



La Mutualité Française est un acteur incontournable du débat public en matière de santé et de protection sociale.

Au cœur des enjeux sociétaux, elle porte la voix des mutuelles et défend les valeurs mutualistes.

En apportant son expertise, la Mutualité Française est force de proposition auprès des pouvoirs publics en matière de santé et de protection sociale.

La Mutualité Française travaille avec l'ensemble des acteurs et professionnels engagés.



Les affaires publiques

Nous avons relayé systématiquement les prises de position de la FNMF aux parlementaires bretons :

- Tarifs des complémentaires,
- Taxe Covid,
- Contributions au plan Ségur,
- Projet de loi de financement de la Sécurité sociale...

Actions d'influence menées par la MFB :

Les positions de la Mutualité sont largement relayées en Bretagne et font l'objet de plans d'actions ciblées :

- Communication des propositions de la Mutualité aux décideurs bretons (parlementaires et institutions) et aux partenaires, par voie directe ou par l'intermédiaire du réseau des mandatés,
- Transmission de communiqués de presse (MFB ou FNMF) à la presse quotidienne régionale,
- Diffusion sur les réseaux sociaux et le site internet de la Mutualité Française Bretagne.



La MFB participe aux réflexions de l'Espace Fédéral Ethique national de la Mutualité.

La dernière étape du Tour de France du Pacte du Pouvoir de Vivre s'est déroulée à Rennes, avec Stéphane Junique (vice-président de la FNMF), Véronique Fayet (présidente du Secours Catholique) et Lydie Nicol (secrétaire générale de la CFDT Bretagne).



Diffusion de l'Observatoire de la Santé Accès territorial aux soins



Ensemble vers le congrès

Une trentaine d'élus mutualistes ont apporté une contribution aux commissions thématiques préparatoires au Congrès de la Mutualité. Ces ateliers participatifs portaient sur les discriminations et la prise en charge du vieillissement.



1^{er} baromètre santé-social Territoires & mutuelles engagés pour répondre aux attentes des Français. En partenariat avec



Valoriser et faire connaître la Mutualité Française

Communiquer

Le service communication accompagne la communication des actions de terrain, assure la communication institutionnelle de l'union régionale et développe sa visibilité et son influence.

Une communication active dans les médias

Site internet

+7,14 % de visites (11 885 visites en 2020)

Réseaux sociaux



92 024
vues

Meilleur tweet
« Le pacte du pouvoir de vivre »
(8 970 vues)



6 886
vues

90 posts - meilleure vue : « Table ronde : La fin de vie : un débat sans fin ? »
(337 interactions)



Mutualité Bretagne @MutBretagneUR
Le Pacte du pouvoir de vivre à Rennes.
Lancement de la présentation du pacte avec @junique_s (@mutualite_fr) Véronique Fayet (@caritasfrance) et @CFDTLydieNicol (@CFDT) devant 140 personnes @MutBretagneUR
pic.twitter.com/bD1pMzr88O

Presse

26 018 vues des 8 articles parus en 2020 sur le site de notre partenaire www.ouest-france.fr

Une communication au service des actions mutualistes

—
Environ 1 000 supports de communication sont réalisés chaque année : ils intègrent la charte graphique de la Mutualité et peuvent être personnalisés au logo des mutuelles.

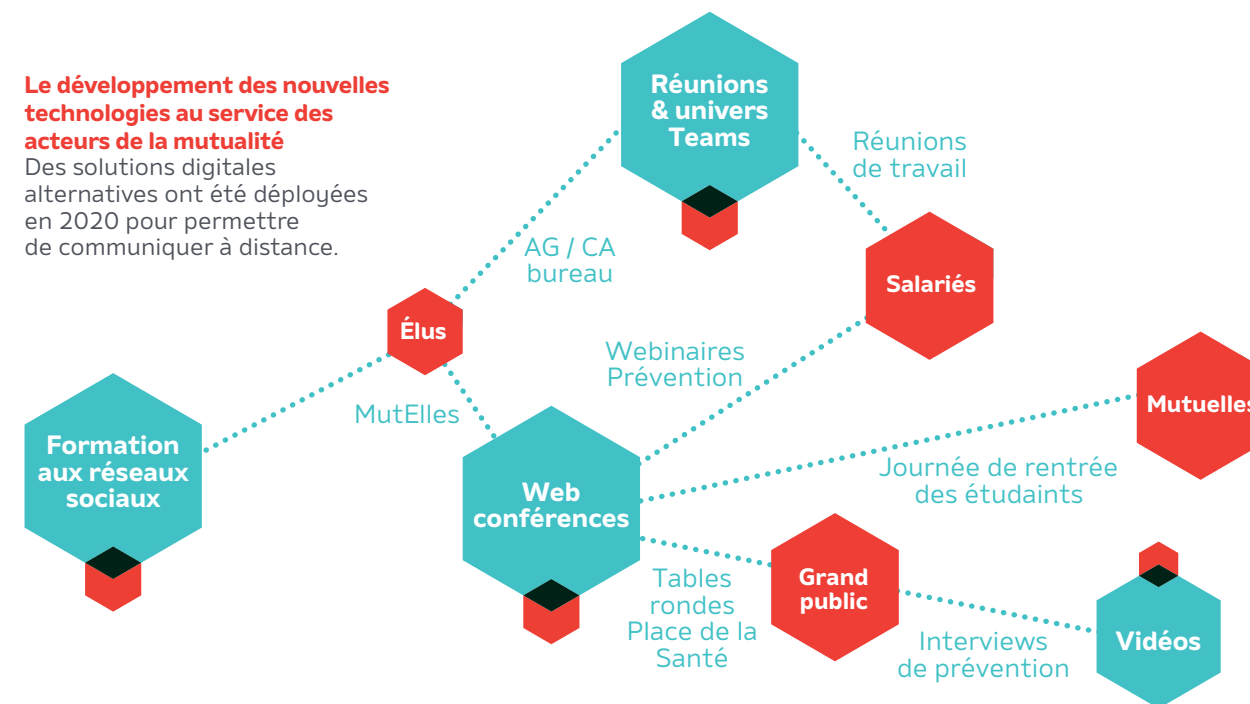


1 588 vues pour « Les interviews de la prévention »

- Covid-19, confinement et qualité de l'air intérieur
- Installation en télétravail sans matériel et pauses actives
- Installation en télétravail avec un peu de matériel et étirements du dos
- Les effets du confinement sur l'équilibre familial
- Comment reprendre son activité physique sans se blesser ?
- Comment reprendre une activité physique et respecter les gestes barrières ?
- Deuil et confinement
- Activité physique et douleurs chroniques

Le développement des nouvelles technologies au service des acteurs de la mutualité

Des solutions digitales alternatives ont été déployées en 2020 pour permettre de communiquer à distance.



Une présence sur les salons & événements

Forum des seniors 3^e édition à Rennes
7 – 8 Février

9 047
visiteurs sur le salon

+ 12,5 %
visiteurs sur le stand (nb : 450)

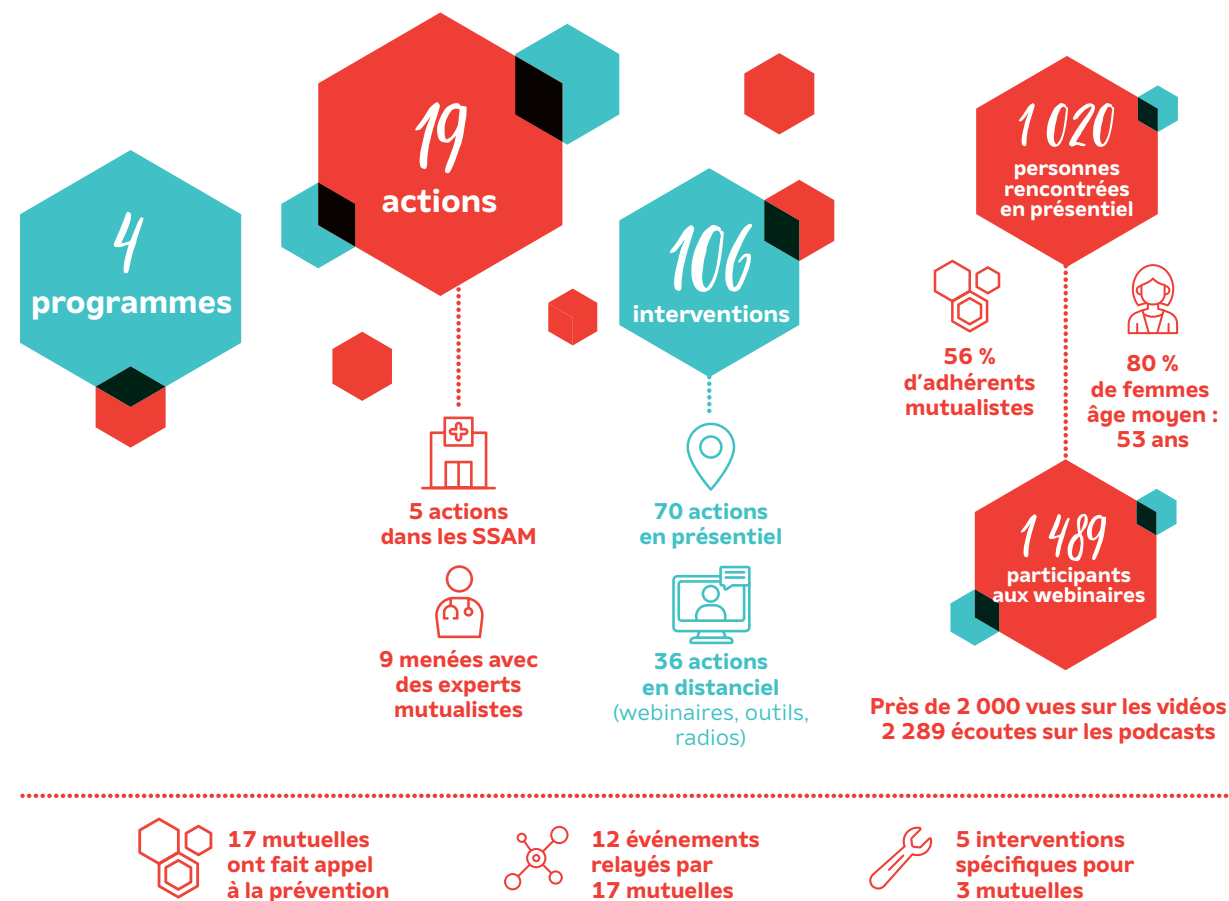
Coopération avec les SSAM* sur le stand et pour l'animation de conférences :

- Mal de dos, douleurs chroniques : et si nous bougions ?
- Prenons soin de ceux qui aident

*SSAM : services de soins et d'accompagnement mutualistes



La prévention et la promotion de la santé



Fabrice Kas
Président de la commission
Régionale Prévention
et promotion de la santé

2020, sidération et adaptation

L'année de transition 2019 aura été suivie d'une adaptation à marche forcée. Crise Covid oblige, le service prévention a dû s'adapter plus rapidement à l'outil numérique et au format distanciel pour rester en contact avec nos adhérents et le grand public : conférences et ateliers en ligne, vidéos et podcasts... Ces outils nous permettent de sensibiliser de nouveaux publics, des actifs, des jeunes. Cette crise renforce la notion de santé globale : santé physique, mentale, environnementale et sociale et donc la légitimité de développer la prévention et promotion de la santé.

Prévention des maladies chroniques

28
interventions

151
personnes
rencontrées

193
participants
aux webinaires

- Ma maison change d'air !
- Nutrimut
- Manger équilibré et durable
- Douleurs chroniques

L'environnement, un allié pour la santé ? 2 webinaires à destination des professionnels de santé.

La MFB a initié deux webinaires pour sensibiliser les médecins généralistes et professionnels de la périnatalité bretons aux questions de santé environnementale, enjeu important du Plan National Santé-Environnement 4 (2020-2024).

67 d'entre eux ont suivi les webinaires en direct, pendant qu'une quinzaine l'ont suivi en replay. Le format et le contenu ont été unanimement plébiscités.

Ma fourchette change d'assiette, un geste pour ma santé et pour la planète.

L'alimentation et la santé environnementale, deux sujets pour une nouvelle action élaborée en 2020 par la MFB, accompagnée par 5 mutuelles. Un cycle de 2 ateliers est à disposition des mutuelles, ainsi que des outils de communication et un teaser vidéo.



Une offre de prévention régionale

Bien-être & santé mentale

35

interventions

187

personnes
rencontrées

839

participants aux
webinaires

3 861

vues et écoutes
du projet
« Bien dans ma tête »

Pour les professionnels, élus, bénévoles :

- 12 animations de collectifs d'acteurs de prévention du suicide
- 8 webinaires
- 6 outils créés (vidéos, site internet, dépliants)
- 4 formations
- 1 temps professionnel
- 543 participants mobilisés ou formés

Bien dans ma tête : 4 vidéos et 5 podcasts mis à disposition des mutuelles.

L'union régionale a développé un pack d'outils prévention pour déstigmatiser les sujets liés au bien-être et à la santé mentale. 10 mutuelles ont demandé en 2020 un logotypage des vidéos pour servir leur communication digitale, promouvoir leurs prestations ou relayer leurs actions.

4 webinaires : la prévention des discriminations sur les pays de Cornouaille et Brest

Dans le cadre de la semaine d'informations sur la santé mentale, 56 professionnels, élus et bénévoles se sont retrouvés en webinaires, pour échanger et travailler en sous-groupes ; le lien entre stigmatisation et discrimination, les causes et mécanismes, les stéréotypes, les moyens d'agir sont autant de sujets qui ont pu être abordés et discutés, avec l'appui d'intervenants du réseau Ensemble & Égalitaires.

Pour le grand public :

- 4 vidéos
- 5 podcasts
- 2 webconférences
- 483 participants



Maintien de l'autonomie

37

interventions

614

personnes
rencontrées

452

participants
aux webinaires

- Théâtre-débats de prévention
- Ateliers bien vieillir
- Formations buccodentaires en Ehpad
- DMLA – groupes d'infos et d'échanges
- Votre parcours prévention santé
- Accompagnement des proches aidants

Je me renforce après 60 ans est un cycle d'ateliers sur les activités physiques et les besoins alimentaires. Cette action développée sur les Côtes d'Armor en 2020 avec la Mutualité Française Côtes d'Armor (Actimut) et financée par la CFPPA 22, a été intégrée au Catalogue national de l'offre prévention pour les mutuelles.



Rester à l'écoute de ses oreilles

Cette action nationale a été adaptée par la MFB aux contraintes sanitaires ; l'occasion d'expérimenter un format webinaire (sensibilisation à partir de l'exposition), couplé à un bilan individuel dans les magasins mutualistes Écouter Voir (tests de l'audition). La mise à jour du cahier des charges national de cette action s'appuiera sur l'expérience bretonne.

* MFCA: Mutualité Française Côtes d'Armor (intégrée dans l'Union des services mutualistes de Bretagne USMB)
DMLA: Dégénérescence maculaire liée à l'âge

Offre mutualiste personnalisée

5

actions
spécifiques
pour les
mutuelles

68

personnes
rencontrées

5

participants
à un
webinaire

- 2 conférences en direction des étudiants
- 2 campagnes de tests visuels et auditifs
- 1 journée de sensibilisation aux gestes et postures au travail

Vidéos « Le télétravail et les bonnes postures »

Concilier le télétravail à une bonne installation n'a pas été aisé en 2020 d'autant plus avec peu de matériel à disposition. Cela a été l'occasion pour l'UR et les services Actimut et Adaptech (MFCA) de proposer en mai 2 vidéos pour répondre à la problématique du mal de dos en situation de télétravail, vues plus de 400 fois.



2020, une année d'innovation

Podcasts



Vidéos



Web conférences — et — webinaires



Teaser vidéo



Émissions de radio



Agir au service de la santé et du bien-être pour tous

Le conventionnement hospitalier mutualiste

La Mutualité Française Bretagne, mandatée par les mutuelles adhérentes, coordonne le conventionnement avec les établissements de santé.



Avant chaque négociation, une délégation mutualiste visite l'établissement et observe plus particulièrement les conditions d'accueil du patient : taille de la chambre, accessibilité de la salle d'eau, conditions de confort, diffusion des informations obligatoires...

Ces différents critères nous permettent de comparer objectivement la qualité hôtelière des établissements, et de veiller à la cohérence des tarifs de la chambre particulière sur la région.

2020 en quelques chiffres

135 sites conventionnés

66 sites de soins de suite et de réadaptation

20 sites de psychiatrie

49 sites de médecine, chirurgie, obstétrique



Yvon Tanguy
Président de la commission conventionnement

Concernant le conventionnement hospitalier mutualiste (CHM), le fait marquant réside dans la décision prise lors de l'Assemblée Générale de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, en octobre dernier, d'entériner la fin programmée du dispositif.

Ce dispositif va donc s'arrêter à la date de fin des conventions en cours. Les établissements hospitaliers peuvent toutefois décider de dénoncer par anticipation leur convention.

Pour mémoire, notre union régionale, mandatée par les mutuelles adhérentes a développé et coordonné le conventionnement hospitalier depuis plus de 20 ans (et le CHM depuis 10 ans) avec de très nombreux établissements de santé bretons. Ce dispositif, visant à peser sur les tarifs pratiqués sur le supplément chambre particulière, a permis de maîtriser le reste à charge des adhérents mutualistes et de faciliter l'accès à la santé de toutes et tous.

En 2020, le nombre d'établissements conventionnés a peu évolué. Notons toutefois quatre adhésions nouvelles en 2020.

Les dernières conventions signées s'appliquent jusqu'en 2024.

La Mutualité Fonction Publique a souhaité poursuivre le conventionnement avec son propre cadre.

bretagne.mutualite.fr

 **@Mutualité-Française-Bretagne**  **#MutBretagneUR**
 **dailymotion.com/MutFrBretagne**  **linkedin.com/company/mutualite-francaise-bretagne/**

Mutualité Française Bretagne • Union régionale relevant du Livre I du Code de la Mutualité
Numéro d'immatriculation au registre national des mutuelles ou Siren : 443 873 930
Création graphique : pollenstudio.fr - Édition : avril 2021

