



Rapport d'activité

retour sur 2019

Le mot de la Présidente

Pour introduire un rapport d'activité aussi riche, rien de tel que de mettre en avant les valeurs et qualités des élus bretons. En effet, ces attributs ont été essentiels pour orienter les actions à mener.

En 2019, les élus de la MFB ont été particulièrement dynamiques tant en interne pour faire vivre les instances de la vie mutualiste qu'en externe pour s'inscrire comme acteur du mouvement social (Grand débat national, contributions pour une Europe sociale et solidaire, tables rondes, rencontres parlementaires, mandats mutualistes, forums, salons, etc.).

En 2019, les élus de la MFB ont été déterminés. Il a fallu défendre nos convictions dans un environnement chahuté (réforme du RAC O, mutuelles communales, etc.).

En 2019, les élus de la MFB ont promu les valeurs mutualistes de solidarité, de justice sociale et d'égalité (propositions sur l'accompagnement du grand âge, soutien du combat pour l'égalité femmes/hommes avec MutElles, etc.).

En 2019, les élus de la MFB ont été des communicants. Nous avons ainsi davantage travaillé notre image et notre notoriété et intégré la dimension de l'influence.

En 2019, les élus de la MFB ont fait preuve d'adaptation. Dans notre contexte contraignant, lié à la baisse importante de la cotisation fédérale, nous avons dû nous inscrire dans une perspective de changement. Nous avons commencé à modifier nos stratégies de prévention et défini de nouveaux chantiers (numérique, santé des actifs).

En 2019, les élus ont été utiles pour promouvoir le modèle mutualiste. Cela a été possible grâce à l'expérience et à la compétence des salariés de la MFB mais aussi des professionnels des unions territoriales. C'est ensemble que nous pouvons faire Mutualité et construire les réponses de demain. Merci à toutes et à tous.



Fabienne Colas

—
Présidente de la Mutualité
Française Bretagne

Les missions de l'union régionale

Servir les mutuelles santé en région

- Fédérer les mutuelles santé
- Accompagner les élus mutualistes (former, informer)

Servir le mutualisme

- Représenter les mutuelles et leurs adhérents en portant leurs voix dans le débat public
- Défendre un système de santé équitable
- Militer pour le maintien d'une protection sociale solidaire

Servir la société

- Développer des solutions au service de la santé et du bien-être pour tous

Quelques chiffres

La Mutualité Française en Bretagne



Les événements de l'année 2019

- Sensibilisation des journalistes et internes en médecine à la communication autour du suicide
- AG de la MFB et table ronde Santé et environnement, comment agir ?

Rencontre interrégionale
à Orléans avec les militants
de Pays de la Loire et Centre
Val de Loire

Février

Mars

Mai

Juin

- Participation de la Mutualité au forum des seniors



- Débats organisés dans les 4 départements pour contribuer au Grand débat national



- Matinée d'échanges pour élaborer des propositions pour les élections européennes à Plérin



- Rencontre Place de la santé sur le financement de la dépendance



Rencontre M
pour les élu
mutualistes

- Rencontre Place de la santé sur les aidants
- Journées de Rentrée de la Mutualité Française à Nancy



Septem-
bre

Octo-
bre

La prévention par les pairs au Village prévention Moi(s) sans tabac du campus de Villejean avec les étudiants pharmaciens en service sanitaire



Novem-
bre

- Participation de la Mutualité au salon Autonomic

- Plus de 300 personnes à la conférence Le sommeil et nous à Ploemeur



in



MutElles
s et salariés

Organisation de la Mutualité Française Bretagne

200

**délégués mandatés par
leurs mutuelles à l'AG**

(180 issus de
mutuelles santé et
20 de groupements
gestionnaires de SSAM)



40

**administrateurs
au Conseil
d'Administration**

— dont —
36 représentants
du Livre 2
et 4 représentants
du Livre 3.

—
Le CA compte 35%
de femmes
et il s'est réuni 4 fois.

5

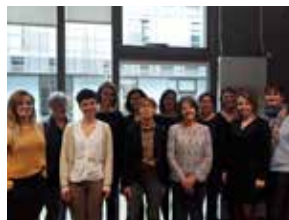
**commissions
thématiques**

(prévention, formation,
communication,
conventionnement
hospitalier, finances)

18

salariés

répartis sur Rennes,
Lorient, Saint-Brieuc
et Brest.



13

membres du bureau

Ils se sont réunis 5 fois.



72

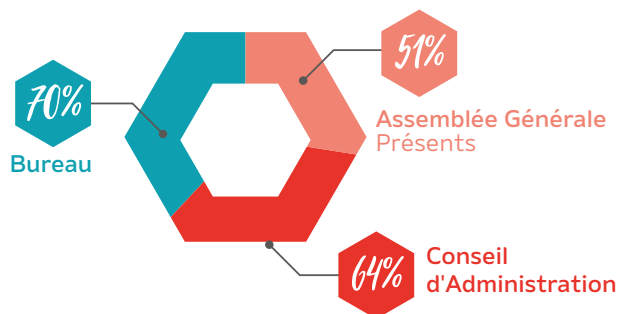
militants

composent les délégations
départementales
Côtes d'Armor, Finistère,
Ille-et-Vilaine et Morbihan.

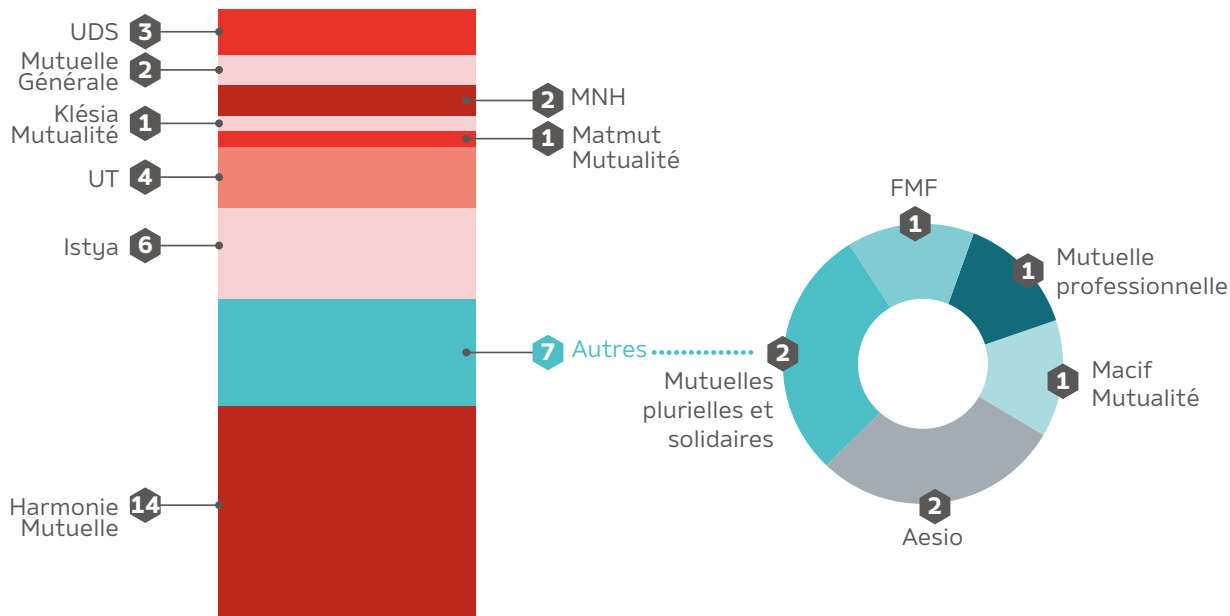
COMPOSITION DU CA (nb d'administrateurs)



TAUX DE PARTICIPATION AUX INSTANCES EN %



CONSEIL D'ADMINISTRATION – RÉPARTITION PAR UNION DE REPRÉSENTATION



Servir les mutuelles santé en région

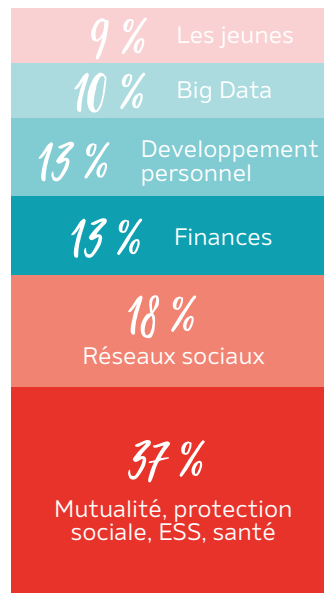
La formation

La MFB a organisé 15 formations, réparties sur les 4 départements, pour les élus mutualistes de la région. Ces formations portaient sur :



**143 participants aux formations
issus de 14 mutuelles
98,6 % c'est le taux de satisfaction
des militants.**

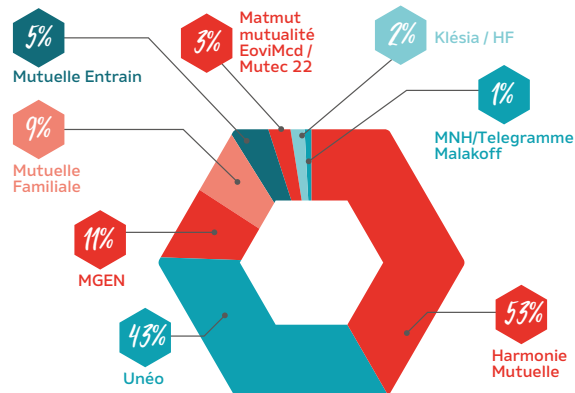
NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR TYPE DE FORMATIONS



ORIGINE DES PARTICIPANTS AUX FORMATIONS



MUTUELLES PARTICIPANTES



Jocelyne Le Roux,
Présidente
de la commission
Formation

Le monde de la Mutualité est confronté à d'importants défis. Il doit notamment faire face à des évolutions réglementaires et législatives. L'enjeu actuel, pour les militants mutualistes est d'appréhender les innovations et les évolutions d'une Mutualité entreprenante, active, gestionnaire, qui réponde, de manière solidaire, préventive et démocratique, aux besoins de tous les adhérents des mutuelles.

Pour ce faire, le code de la Mutualité prévoit une obligation de formation pour les élus mutualistes pour que chacun puisse pleinement exercer son mandat.

La MFB est attentive aux besoins des mutualistes et chaque année, la commission formation élabore un plan de formation. Je vous invite à prendre connaissance de ce plan et à vous inscrire très nombreux à toutes nos formations en 2020.

L'animation de la vie mutualiste

- Une table ronde "Santé et environnement, comment agir ?" à l'occasion de notre Assemblée Générale



- Les femmes en Mutualité : 1^{re} action MutElles en Bretagne : La place des femmes dans le sport le 14 juin à Rennes à l'occasion de la coupe du monde de foot féminin.



Servir le mutualisme

La coordination des mandats et les affaires publiques

La Mutualité Française est un partenaire des acteurs publics et associatifs du système de santé et de la sphère sociale et solidaire. En 2019, 87 mutualistes l'ont représentée dans 40 instances différentes.

NOMBRE DE MANDATÉS PAR SPHÈRE

16

mandats

Démocratie sanitaire
(CTS, CRSA, Conseil
de surveillance ARS)*

20

mandats

Assurance maladie
(CPAM, UGECAM,
CARSAT)*

5

mandats

Associations ADEC,
IREPS, UNA*

24

mandats

Collectivités locales
(CDCA, CFPPA)*

22

mandats

Economie sociale et
solidaire (CRESS, CESER
et pôles ESS)* :



Des prises de parole portant sur le 100% Santé, Ma santé 2022, PLFSS 2020, Grand Âge et Autonomie...

La Mutualité (UR et UT) a rencontré 6 parlementaires bretons pour présenter principalement les propositions de la Mutualité sur le sujet Grand Âge et Autonomie.

5 de ces rencontres se sont déroulées dans nos établissements pour personnes âgées.

*ADEC : association pour le dépistage des cancers

CDCA : Conseil départemental de la citoyenneté et de l'autonomie

CRSA : Conférence régionale de santé et de l'autonomie

CTS : Conseil territorial de santé

IREPS : Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé

UNA : Union de l'aide, des soins et des services aux domiciles





Dominique Lemétayer

**Vice-Présidente de la MFB
et cheffe de file CPAM 35.**

Au sein des Conseils des CPAM de chaque département, nous assurons notre mandat pour porter les positions de la Mutualité Française, notamment à propos des projets de loi de financement de la Sécurité Sociale (PLFSS). Nous participons aussi à diverses commissions dans lesquelles nous pouvons également faire valoir ces positions : commissions Action Sociale, Relations avec les assurés, Gestion du risque...

Nos interventions sont prises en compte au sein de ces instances car nous pouvons tirer parti d'informations et de formations de la part de la Fédération qui nous aide à les structurer. En région Bretagne, nous profitons également d'une mission de coordination des mandats qui nous apporte un soutien organisationnel et logistique. Ainsi, une réunion annuelle de coordination permet à tous les mandats d'échanger et de mieux connaître les mandats de chacun. L'exercice de ces mandats nous permet réellement de participer aux engagements de la Mutualité Française.

Le Grand Débat National déployé dans les 4 départements bretons



Rencontre à Plérin pour contribuer aux propositions de la Mutualité Française aux élections européennes

Table ronde sur le financement de la dépendance



la Mutualité rejoint le collectif de Concarneau sur le Pacte du Pouvoir de Vivre

Renouvellement de nos mandats CDCA

Février

Mars

Avril

Juin

Nov.

Déc.

Interpellation des parlementaires sur la résiliation infra-annuelle des complémentaires santé



Grand Âge et Autonomie : présentation des propositions de la Mutualité aux unions territoriales

Réunion des mandats sur les actualités fédérales

Les mandats CESER des UR reçus au CESE



Table ronde sur les aidants

Valoriser et faire connaître la Mutualité Française

Communiquer

Le service communication accompagne la communication des actions de terrain, assure la communication institutionnelle de l'union régionale et développe sa visibilité et son influence.

Le déploiement de la nouvelle charte graphique de la Mutualité

- Lettre d'information (La Passerelle Mutualiste) - 4 éditions
- Plaquette et documents imprimables - 4 éditions



Une communication active sur le web

Site internet

11 093 visites - 34 articles sur l'actualité mutualiste et l'activité de l'UR

Réseaux sociaux

Formation réseaux sociaux

3 sessions niveaux 1 et 2 (6 journées)
26 participants

Création du compte LinkedIN - octobre



Twitter : 123 tweets - meilleure vue
3 687 "J-2 avant la table ronde : Perte d'autonomie, dépendance : l'heure des choix financiers"



Facebook : 59 posts - meilleure vue 858
"Le mois de novembre, un mois d'engagement en ESS"



Une présence sur les salons & événements

Forum des seniors
2^e édition à Rennes
1^{er}-2 Mars
8 980 visiteurs sur le
salon - 400 sur notre
stand de 27 m².

4 conférences et
différentes animations
mutualistes sur le stand



Journée de rentrée des
étudiants "Welcom Deiz"
à Rennes et Lorient en
septembre

Nouveauté numérique :
un quiz sur tablette pour
inciter les étudiants
à venir sur le stand -
Santé environnement et
découvrir la campagne
"Une vraie mutuelle"



Salon Autonomic
à Rennes - 2-3 octobre
9 715 visiteurs sur le
salon - 450 sur le stand

- Innovation : Présentation
du Rehab-Lab, un espace,
intégré au laboratoire
électronique, où les
patients deviennent les
acteurs de la création
de leurs aides techniques
réalisées en impression
3D. Présentation des
gagnants du concours
"Start up & handicap,
quand le handicap dope
l'innovation" organisé
avec Kerpape : les sociétés
"Atinnov" et "TI DiGOR"

- La presse en parle : 1
article supplément Ouest-
France et 1 Interview sur
Radio Laser



La communication régionale • Presse

Partenariat avec
Ouest-France

10 articles sur
ouest-France.fr

1 par mois
27 856 pages vues

Partenariat avec le Club
de la Presse - 17 mai

Présentation aux
journalistes de l'effet
Papageno (effets de la
communication des médias
sur le suicide)

132 retombées médias

Un relais des campagnes de communication nationales en région

Une vraie mutuelle
Diffusion sur les salons
et tables rondes

8000

"Sponsoring de sac"
lors du Forum des
seniors : impression sur
tous les sacs des visiteurs
de la campagne "Une vraie
mutuelle" avec insertion
du flyer

Relais sur les réseaux
sociaux

Mois de l'ESS
6 actions de prévention
sur 4 départements

Promotion sur les réseaux
sociaux

Moi(s) sans tabac

Présence au Village mois
sans tabac au cœur de
l'université de Rennes



La communication au service des actions de la MFB

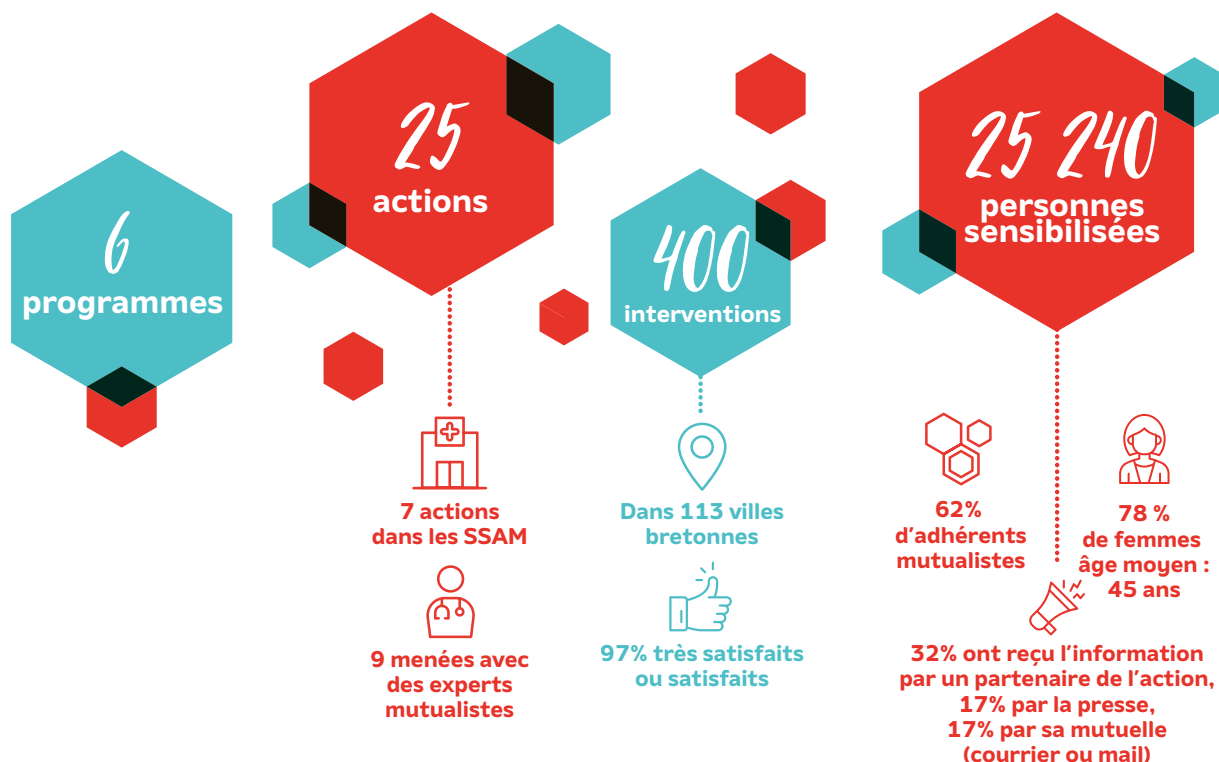
609 supports créés
pour la prévention et la
promotion de la santé dont
des personnalisations au
logo des mutuelles

Installation de la
nouvelle charte
graphique prévention

212 supports
au service de la communication
institutionnelle, de
l'influence, et des autres
missions de l'UR

1 vidéo "Santé
environnement"
pour la table ronde de
l'Assemblée générale

La prévention et la promotion de la santé



12 mutuelles
ont fait appel
à la prévention



40 événements
relayés par
10 mutuelles



11 interventions
spécifiques pour
6 mutuelles



Écrire une nouvelle partition

**Fabrice Kas, Président
de la commission Régionale
Prévention et promotion
de la santé**

2019 aura été une année
de transition où nous avons
dû faire des choix sur nos
activités pour les recentrer
en direction des adhérents
des mutuelles et nous nous
sommes engagés sur
des chantiers d'avenir :
le numérique et la santé
des actifs.

Prévention des maladies chroniques

139
interventions

12 718
personnes touchées

- Les parcours du cœur scolaires
- Santé environnementale
- Nutrimut
- Activités physiques adaptées et maladies chroniques
- Moi(s) sans tabac - stand Village prévention animé par des étudiants en pharmacie en service sanitaire
- Mangez, bougez, c'est facile en centres de soins de premier recours
- Douleurs chroniques

"Mieux vivre avec la douleur chronique" était le sujet de la conférence du 26 novembre à Brest.

Les participants ont pu par la suite découvrir des méthodes non médicamenteuses pour soulager ou apprendre à vivre avec la douleur liée au mal de dos ou à l'arthrose (yoga, activités physiques, sophrologie et méditation).



Une offre de prévention de proximité

Maintien de l'autonomie

123
interventions

3 365
personnes
sensibilisées

- Basse vision et basse audition
- Votre parcours prévention santé
- Accompagnement des proches aidants
- Théâtre-débats de prévention
- Activités physiques adaptées et maintien de l'autonomie
- Troubles sensoriels dans les Ehpad mutualistes
- La vie à pleines dents longtemps

À Rennes, deux groupes d'informations et d'échanges pour les personnes souffrant de DMLA développés grâce au soutien de la conférence des financeurs.

Ces groupes répondent à de vrais besoins de soutien psychologique pour mieux accepter la pathologie mais aussi d'échanges entre pairs pour trouver ensemble des solutions qui améliorent la vie au quotidien.

Santé des jeunes

35
interventions

4 891
personnes
sensibilisées

- La santé des ados : accompagnons les parents
- La santé en images
- Peace & Lobe

Le bilan de Peace & Lobe en 13 ans :

- 353 concerts organisés dans 38 communes en Bretagne
- 74 114 élèves mobilisés



Santé des actifs et futurs actifs

28
interventions

877
personnes
sensibilisées

- Journées de rentrées des étudiants
- Mieux-être des salariés en mutualité
- Mangez, bougez, c'est facile en milieu professionnel
- Le sommeil et nous

320 personnes sont venues assister à la conférence sur le sommeil à Ploemeur le 29 octobre

Les ateliers de découverte de l'hypnose ou de la sophrologie ont été démultipliés pour faire face à la demande (X4 et X5), grâce au très bon relais des mutuelles et des partenaires (CPAM, MSA notamment).



Souffrance psychique

66 interventions
14 animations de collectifs

3 127
personnes sensibilisées

- Pour les professionnels, élus et bénévoles
- Pour le grand public

82 élus, pompiers, représentants des forces de l'ordre, urgentistes, salariés des pompes funèbres ont répondu présents le 26 février à Ploufragan pour une soirée de sensibilisation à "l'annonce d'un décès brutal".

Les outils et messages ont été utiles pour ces acteurs en 1^{re} ligne pour préparer à l'annonce et s'appuyer sur les ressources locales.



Actions transversales

Innovation numérique

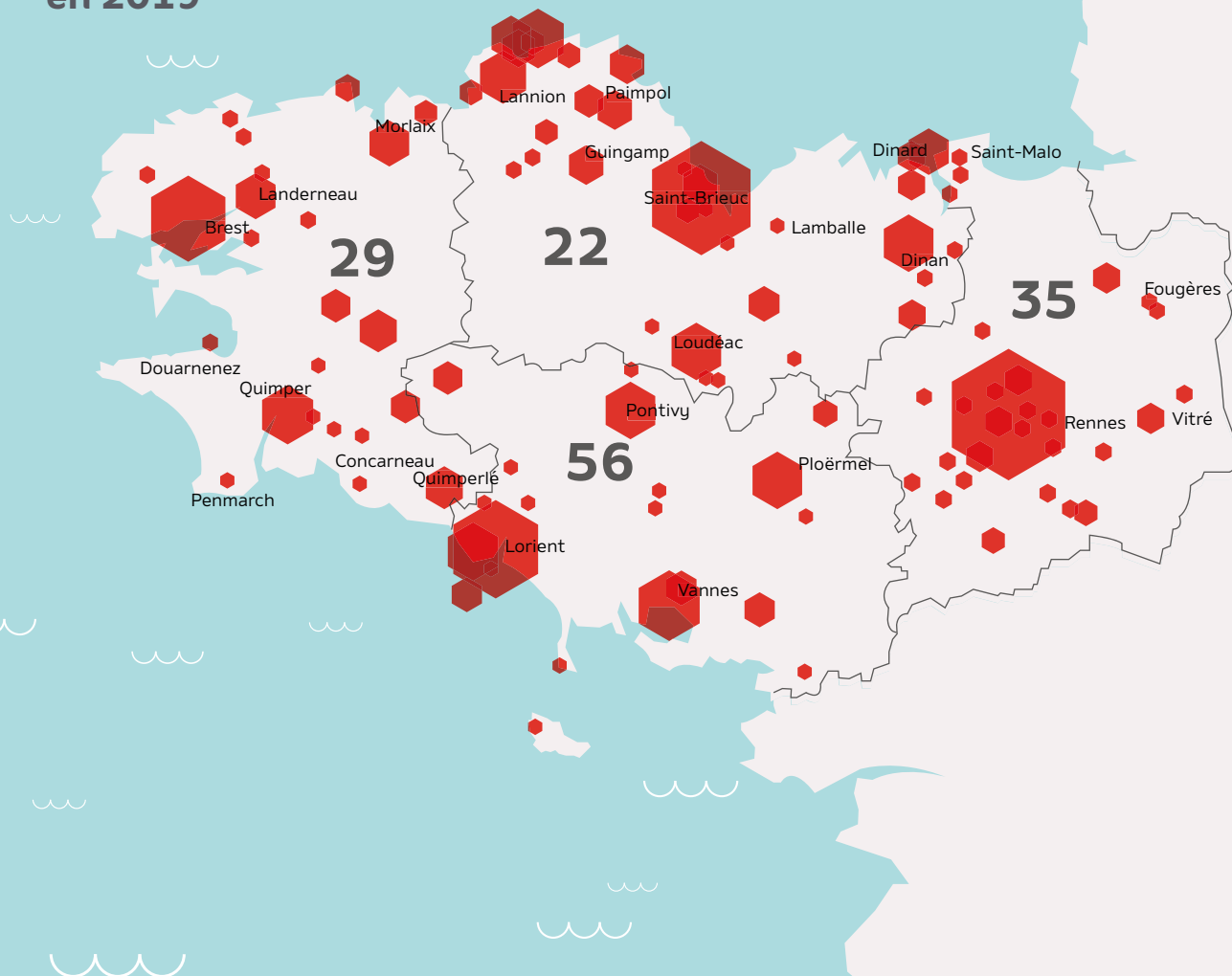
14 interviews
5 ateliers pour formaliser un projet

Actions spécifiques pour les mutuelles

1 stand
1 conférence
2 ateliers
279 participants
5 journées de repérage

Une offre de prévention de proximité

Répartition des interventions de prévention en Bretagne en 2019



Agir au service de la santé et du bien-être pour tous

Le conventionnement hospitalier mutualiste

La Mutualité Française Bretagne, mandatée par les mutuelles adhérentes, coordonne le conventionnement avec les établissements de santé. Ce dispositif vise à peser sur les tarifs pratiqués, notamment sur le supplément chambre particulière, et limiter ainsi le reste à charge des adhérents.



2019 en quelques chiffres :



Yvon Tanguy

Trésorier de la MFB et Président de la commission conventionnement

La MFB, à travers sa commission conventionnement, continue de répondre aux sollicitations des établissements sanitaires souhaitant signer des conventions.

Nous constatons que ce modèle présente toujours un intérêt pour les établissements, et sommes persuadés que le CHM reste un des éléments fédérateurs de notre mouvement.



bretagne.mutualite.fr

 **@Mutualité-Française-Bretagne**  **#MutBretagneUR**
 **dailymotion.com/MutFrBretagne**  **linkedin.com/company/mutualite-francaise-bretagne/**

Mutualité Française Bretagne • Union régionale relevant du Livre I du Code de la Mutualité
Numéro d'immatriculation au registre national des mutuelles ou Siren : 443 873 930
Création graphique : pollenstudio.fr - Édition : avril 2020

