

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **NOMINATION**

# Kulmie Samantar est nommé Directeur Général Délégué des enseignes Les Opticiens Mutualistes et Audition Mutualiste

Kulmie Samantar est nommé Directeur Général Délégué de VISAUDIO, la tête de réseau gestionnaire des enseignes Les Opticiens Mutualistes et Audition Mutualiste. Il conserve sa fonction de Délégué général du syndicat national des centres d'optique mutualistes (SYNOM) et du syndicat des centres d'audition mutualiste (SYNAM).

Agé de 49 ans, Kulmie Samantar est titulaire d'un DEA de droit des contrats.

Il débute sa carrière à l'international en 1990 chez Telecom Italia, avant de devenir en 1995 consultant pour l'UNESCO sur le thème de la sécurité internationale. Il rejoint la Mutualité Française en 1997 en qualité de Conseiller auprès du président, puis comme Responsable du département international. En 2009, il devient Directeur adjoint de VISAUDIO, en charge notamment des relations conventionnelles avec les mutuelles.

Christian PY, Président-Directeur Général de VISAUDIO, a été reconduit en tant que membre du Bureau de la Mutualité Française et élu Secrétaire général adjoint de la Mutualité Française, lors de sa dernière Assemblée Générale.

### A propos du groupe Visaudio

Présidée par Christian Py et créée en 2008, la société Visaudio regroupe les réseaux Les Opticiens Mutualistes et Audition Mutualiste.

Visaudio a pour mission de développer les stratégies de marketing, de communication, d'achats et de développement de ses deux enseignes. Cette synergie existe déjà sur le terrain puisque près de 75% des centres d'audioprothèse partagent un même espace ou sont mitoyens avec un centre optique.

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes est la 4<sup>ème</sup> enseigne optique de France. Elle regroupe 730 points de vente. L'enseigne Audition Mutualiste compte plus de 350 centres et plus de 400 professionnels de l'audioprothèse.

L'éthique de Visaudio s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

#### Contacts presse :